

Turismo internazionale nel Salisburghese: buona la risposta del mercato italiano nei primi mesi del 2014

Cresce la popolarità del land austriaco: +5,6% di turisti italiani hanno scelto la città di Salisburgo e le regioni limitrofe per le vacanze invernali. L'inizio particolarmente positivo del 2014 (+8,6% dall'Italia tra gennaio e maggio 2014) favorisce l'ottimismo anche sulle proiezioni di chiusura della stagione estiva, dove l'Italia mira a confermarsi quarto mercato internazionale.

Tempo di bilanci per il Salisburghese, che **chiude la stagione invernale (novembre 2013-aprile 2014) con un totale di 3.303.195 arrivi**. Un risultato che segna un sostanziale pareggio rispetto all'inverno 2012-2013 (-0,3%) e soddisfa pienamente le aspettative dell'Ente per la promozione del Turismo nella regione, che ha mantenuto intatto il suo appeal verso il pubblico internazionale nonostante il rischio che temperature al di sopra la media stagionale nei mercati di provenienza potessero influenzare la scelta della destinazione per le vacanze, soprattutto dei turisti più sportivi.

Complessivamente stabile anche il bilancio dei **pernottamenti: 14.125.566 nella sola stagione invernale** (-2,4% sul 2012-2013), corrispondenti a una permanenza media di 4 notti.

A fare da traino a questi risultati positivi l'**ottima risposta del pubblico italiano: 62.814 gli arrivi totali dall'Italia da novembre 2013 ad aprile 2014, con una crescita del +5,6%** rispetto all'anno precedente, e **131.399 pernottamenti (+5,5% sul 2012-2013)**.

Particolarmente positivi per l'incoming dall'Italia i **primi cinque mesi del 2014**, caratterizzati da un **+8,6% negli arrivi** e un **+11,2% nei pernottamenti** rispetto al periodo gennaio-maggio 2013.



Lisa Frischmann, responsabile marketing del Salisburghese per il mercato italiano, commenta così questi risultati: *“Le tendenze positive del turismo italiano nei confronti del Salisburghese sono confermate, oltre che dai numeri, dai feedback ricevuti dai nostri tour operator partner. A catturare l’interesse del turista italiano verso il Salisburghese sono il connubio perfetto tra natura e cultura, la bellezza del paesaggio, la densità di attrazioni turistiche e monumenti naturali e la ricca offerta gastronomica e l’ospitalità della gente. In sintesi, offriamo un prodotto turistico completo che contiene tutto quello che l’italiano cerca da una vacanza nella natura e in montagna.”*

“Siamo fiduciosi che l’ottimo trend registrato a inizio 2014 si mantenga anche per i mesi estivi, in cui solitamente registriamo il picco di presenze dall’Italia. Per il Salisburghese l’Italia è ancora un importante mercato internazionale soprattutto per l’estate, al quarto posto dopo Germania, Olanda e Gran Bretagna” – conclude Lisa Frischmann.

Scopri tutto il mondo **Salisburghese** sul nostro [website](#) o seguici sulla fanpage [Salisburghese](#).

Il **Salisburghese**, uno dei 9 land Austriaci, regala un'esperienza indimenticabile grazie alla bellezza del paesaggio, la ricca offerta culturale, le delizie gastronomiche e i rinomati centri per il benessere termale. Salisburgo, capoluogo del land, è amata per il suo centro storico, fra i più belli d'Europa e dichiarato dall'UNESCO Patrimonio culturale dell'Umanità, per le prelibatezze culinarie e per il suo famoso Festival di musica classica che ogni anno richiama nella città che ha dato i natali al grande compositore Wolfgang Amadeus Mozart artisti di fama internazionale.

Allontanandosi dal capoluogo del Land lo spettacolo offerto dalla natura è emozionante e la ricca offerta turistica saprà accontentare anche il viaggiatore più esigente; laghi e parchi naturali, miniere di sale, cascate, grotte ghiacciate, malghe, percorsi gastronomici per scoprire tutti i sapori del Salisburghese, attività all'aria aperta, sentieri nel verde, una vasta rete di piste ciclabili, strutture termali, eventi ed appuntamenti culturali che animano il territorio per tutto il corso dell'anno.



Ufficio Stampa: P.R. & Go Up Communication - www.prgoup.it - www.press-goup.it
Chiara Borghi - chiara.borghi@prgoup.it - +39 345 6556139
Elisa Eterno - elisa.eterno@prgoup.it - +39 335 7323996